



JOANNA WALLÉN

Senior Art Director / Varumärkesexpert

+46 708 95 85 91 / Stockholm

joanna@wallendesign.se

LÄNKAR

<https://krusidull.myportfolio.com>

<http://wallendesign.se>

<https://www.linkedin.com/in/joannawallen/>

<https://www.berghs.se/artiklar/efterkursen-digital-design-joanna-wallen/>

PROGRAM



Illustrator



After Effects



Bridge



InDesign



Photoshop



Acrobat

REFERENSER FRÅN KUNDER

“Jag har anlitat Joanna för både arbete med ny hemsida och även arrangemang för ett event. Hon levererar med ett oerhört stort engagemang och otroligt professionellt! Jag kommer garanterat anlita Joanna Wallén nästa tillfälle! Stort Tack!!”

“Lätt att jobba med och lyssnar på vad kunden vill ha.”

“Joanna har lyckats fånga conceptet och har fått fram mina kärnvärden i logotypen. Strikt och lite lekfull.”

INITIATIVRIK, NYFIKEN, ÖDMJUK TEAMPLAYER

Varumärkesexpert som hjälper ditt företag att designa en unik logotyp & grafisk profil. Jag hittar alltid möjligheter och lösningar när jag skapar och designar, oavsett kund.

Jag inkluderar kunden i hela arbetsprocessen tar jag fram: en konkurrentanalys, söker på patent av design och varumärkesintrång, värdeord och strategier.

Viktigt att skapa ett engagemang då alla får medverka och påverka, ge inspiration – det blir ett bra team. Jag levererar alltid det där lilla extra! Så det blir elegant och alltid med en tvist/knorr – som sticker ut.

UTBILDNINGAR

- Södertörns Folkhögskola Videoredigerare (2019)
- Berghs School of Communication Gränssnittsdesign/UX (2018)
- Berghs School of Communication Digital Designer (2017)
- C. F. Hultenheim Schola Antiqua Typografihistoria(2år, 1996/97)
- Berghs School of Communication RKO 1 & 2 (1990–1992)

UPPDRAG & PROJEKT

- **Design av logotyp**
Africakimama, Awesome Coach, Braab, Café Hoj, CARA Kraniosakral Biodynamik, Councelling by Marketer, Ekerö Bil Skadecenter, Ekerö Bil & Fordonsglas, Feeddo, Fröhus, Grön Vision, Hållbar Hela Livet, Kamelian Akupunktur, Matlådan, MERACCESS, Molnmyra, My Music, Neednever, Orangutang Event, Ordhålligmedia, Passion For Travel, Sveriges Elgrossister, Thilo, Travelogica, TK Travel Marketing, VINDRIK, Vinogram1 och Woo.
- **Design av grafisk profil:**
Braab, Ekerö Bil Skadecenter, Feeddo, Grön Vision, Kamelian Akupunktur, MERACCESS, Orangutang Event, RIW Software Technology och Sveriges Elgrossister.
- **Design av övrigt grafiskt material**
Annons, affisch, app, beachflagga, bokomslagsdesign, bordspratare, butiksexponering, fasadskylt, folder, företagspresentation, ikondesign, infografik, magasin, mailsignatur, mapp, nyhetsbrev, poddomslag, produktblad, ppt-mall, rollup, symboldesign, trottoarpratare, utbildningsmaterial, utomhusreklam, visitkort, webbsida och wordmall.

DESIGN AV LOGOTYPER

AFRICA
KIMAMA
DESIGNED BY WOMEN - CRAFTED FOR ALL



BC
BINETTE CONSULTING

BRA

CARA



EB SC EKERÖ
BILSKADECENTER

EB FG EKERÖ
BIL & FORDONSGLAS

FEEDDO

FRÖHUS



KAMELIAN
AKUPUNKTUR

KAMERA
KONST

KIISK ONLY

KUNGSHÖLMENS
KOMMUNIKATION

M
MERACCESS

COUNSELLING
markebyer

CAFÉ
matlådan

CATERING
matlådan

MÖLNMYRA

My Music

NN
NEED NEVER

Orangutan
EVENT

ORDHÅLLIGMEDIA

PASSION FOR
TRAVE

PEAK
PERFORMANCE

SEG
SVERIGES ELGROSSISTER

E NR
E-NUMMERSÖK

E NR
E-NUMMERSÖK

TRAVELOGICA

TK
TRAVEL
MARKETING

THILO

VINDRIK

VINOGRAM1

WOO

ANDRA KUNDER/PROJEKT

ABB

ABSOLUT.

Active
Care

APFONBLADET

ALBERTINA
CATERING

ANGERFELT
EL & ENTREPRENAD AB



BIOSE



BOSCH



edit
K



Electrolux

Enkla Juridik



FMV

FMK en motororganisation för alla

goodfoodyou

Hifab



INDISKA



life



metro

MET-RX

MOMENT
GROUP



Nordea

nationwild
INFRASTRUCTURE

N
NORTHONE

NUTEK



RIW

Precipia
Diagnostics

PRINCIP

SANDVIK



SENEAL



SigtunaHem



SVENSKA
CELIAKIFÖRBUNDET

SVENSK
FASTIGHETS
FÖRMEDLING

TALLINK | SILJA LINE

TICKET

TWINLAB®

WG WALLMANS
GROUP

WHITBREAD



Åre Chokladfabrik

